

Llega la primer **EXPO VIRTUAL**
Latinoamericana de la industria de la Construcción



E X P O
CONSTRUIR
LATAM2020

Fecha de inicio: 1 de Julio

¡Abierto por 14 días!

CLAVES DEL ÉXITO

**100%
online**

**14 días de
duración**

**+ 100
conferencias**

**+ 5000
asistentes**

**Conferencias
en vivo**

**Networking
a pleno**

**Generación
de leads**

Porque la construcción se recuperará y será motor de las economías de nuestros países y es la oportunidad para abrir mercados y capturar nuevos clientes.

CONNECTA B2B, la compañía de comunicación en segmentos de negocios especializados más importante de América Central y República Dominicana, luego del éxito de CONNECTA B2B LIVE, presenta el evento más novedoso y original para la industria de la construcción de Latinoamérica. **La primera EXPO VIRTUAL con productos, servicios y formación para los participantes de la cadena de la construcción en la región. Nace EXPO CONSTRUIR LATAM 2020!**

A través de una plataforma 100% digital, nuestra audiencia tendrá la oportunidad de interactuar y conocer empresas que les puedan ofrecer productos y servicios para la construcción. Además, tendrán oportunidades de formación en entornos digitales que les ayudará en los desafíos que el mundo del Siglo XXI, con o sin Coronavirus, le presentará en el sector.

A las empresas, les permite tener una plataforma que reemplaza los eventos en vivo, hoy de difícil realización por causa de la pandemia, y que le ayuda a la generación de leads para la concreción de nuevos y mejores negocios, abrir mercados y conseguir nuevos clientes a un costo muy bajo en todo el continente.

Con el respaldo de 17 años de historia de la única comunidad de la construcción de América Central y el Caribe

CONSTRUIR
AMÉRICA CENTRAL Y EL CARIBE



Generación de Leads



Campañas digitales



B2B



Conferencias y talleres



Marketing de contenidos



Marketing de experiencia



Crecimiento exponencial de participantes



eCommerce.

EXPO
CONSTRUIR
LATAM 2020

COSTA RICA



Primer EXPO VIRTUAL
Latinoamericana de la Industria
de la Construcción

CONSTRUIR
LATAM 2020

EXPO
CONSTRUIR
LATAM 2020





E X P O CONSTRUIR

LATAM 2020

¿QUIÉNES ASISTEN?



INFLUENCIADORES Y LÍDERES

Tomadores de decisión del ámbito público y privado:

- Arquitectos e ingenieros.
- Gerentes de compras, supervisores y contratistas.
- Gerentes generales, directores y desarrolladores de proyectos.
- Proveedores de la industria.

PARA LOS DISTINTOS ACTORES DE LA INDUSTRIA DE LA CONSTRUCCIÓN DE LA REGIÓN

Con asistencia de todo Latinoamérica

México
Guatemala
El Salvador
Honduras
Nicaragua
Costa Rica

Colombia
Ecuador
Perú
Chile
Bolivia
Panamá

Paraguay
Uruguay
Argentina
Venezuela
Rep. Dominicana
Puerto Rico

¿POR QUÉ PARTICIPAR?



Porque en tiempos de coronavirus, las empresas con mayoría de formatos de trabajo remoto, no frenan sus negocios.



Porque la presencia regional abre un mundo de clientes y oportunidades que se pueden aprovechar.



Porque tenemos una comunidad de negocios que aporta valor e interés, con ebooks y webinars para los asistentes.



Porque el Networking de alto nivel generado en **CONSTRUIR y su red de aliados** le ayudará a abrir mercados para sus productos o servicios



Porque tendremos una agenda con más de 100 conferencistas de toda la región latinoamericana.



Porque la interacción digital hoy es la solución a las necesidades de contacto remoto.

UN EVENTO ÚNICO Y DIFERENTE

Una experiencia integral para el participante, gracias a la tecnología de punta que acompaña la expo.

- Sin gastos de viajes
- Sin costos de montaje de stands
- Sin costos de alimentación
- Sin costos de edecanes
- Sin costos de merchandising
- Sin costos de exportación temporaria de muestras.



Navegación ultra rápida



Acceso inmediato sin necesidad de descargas



Sitio de confianza, con con un “look and feel” profesional.



Intuitivo y de fácil navegación.



Compatible con



POR QUÉ PARTICIPAR

Algunos de los principales beneficios de una feria virtual, que hoy se potencian en un mundo afectado por el Covid 19

1

BAJOS COSTOS | Inversión 10 veces menor a una feria física

2

MAYOR ALCANCE GEOGRÁFICO | Incrementa el número potencial de asistentes

3

ALTA VISIBILIDAD | Efectividad en contactos, disponible 24/7

4

PÚBLICOS OBJETIVOS FOCALIZADOS | Permite segmentar la publicidad y atracción de visitantes

EXPO
CONSTRUIR
LATAM 2020

10
Pasos para el
éxito en
EXPO
CONSTRUIR
LATAM

Primer EXPO VIRTUAL
Latinoamericana de la Industria
de la Construcción

COSTA RICA



EXPO
CONSTRUIR
LATAM 2020



¿CÓMO SE PREPARA LA PARTICIPACIÓN EN EXPO CONSTRUIR LATAM?

1

Seleccionar el look & feel de una importante cantidad de opciones para su stand



EXPO
CONSTRUIR
LATAM 2020

¿CÓMO SE PREPARA LA PARTICIPACIÓN EN EXPO CONSTRUIR LATAM?

2

Desarrollar la estrategia de contenidos que se utilizará



- Logotipo y galería de imágenes
- Video corporativo
- Perfil del expositor
- Formulario de contacto
- Localización física del expositor
- Catálogo de productos y servicios
- Chat en línea
- Acceso a redes sociales
- Ficha informativa Vcard
- Código QR con la información general del expositor

¿CÓMO SE PREPARA LA PARTICIPACIÓN EN EXPO CONSTRUIR LATAM?

3



Incorporar información para los visitantes



Crea tu curso online

Deseo ser contactado

☰ Conoce más + Catálogo 📄 Cupones 📄 Descargas 🗨 Chat 📅 Citas ✉ Contacto

¿CÓMO SE PREPARA LA PARTICIPACIÓN EN EXPO CONSTRUIR LATAM?

4



Preparar su conferencia (*)



(*) En planes silver o superiores.

¿CÓMO SE PREPARA LA PARTICIPACIÓN EN EXPO CONSTRUIR LATAM?

5



Invitar a sus clientes

Cada patrocinador recibirá un paquete de imágenes con su logo personalizado para invitar a sus clientes a visitar la Expo Virtual y aprovechar las conferencias.

Haga que sus clientes se sientan consentidos al ser invitados por usted a la primera Expo Virtual de la Construcción de Latinoamérica

Invítelos a sus conferencias y talleres (*), asegurando así una mayor audiencia para sus contenidos.



(*) En planes silver o superiores.

¿CÓMO SE PREPARA LA PARTICIPACIÓN EN EXPO CONSTRUIR LATAM?

6



Registro de participantes

20 días antes del evento se abrirá el registro a los asistentes para que puedan tener los anticipos, agenda y novedades que trae el evento virtual.



CC NNECTA 2020 [Home](#) [Speak](#)

Registrarme como visitante
Complete los siguientes campos solicitados (LOS CAMPOS MARCADOS CON ROJO SON OBLIGATORIOS)
[Política de Privacidad](#)

1 Datos del usuario [2 Datos complementarios](#)

Nombre Completo:

Nombre: Apellido:

Usuario:

Correo electrónico:

Ingrese su correo electrónico:

Contraseña:

Ingrese una contraseña: Confirme la contraseña:

Indicador de fortaleza

Indicativo país:

País:

Teléfono de contacto:

Número de contacto:

Edad:

Género:

Profesión:

Tracks temáticos de interés

*Los siguientes temas son los más buscados en la base de datos de NNECTA B2B Live. Seleccione los que sean de su interés para recibir información de agendas, conferencias, webinar y patrocinadores. Puede elegir tantos como desee. Si no hace selección, le enviaremos de todos los temas y podrá tener la agenda completa.

- Actualidad y negocios
- Estrategia y desarrollo organizacional
- Gestión Financiera
- Liderazgo, emprendedurismo y desarrollo personal

¿CÓMO SE PREPARA LA PARTICIPACIÓN EN EXPO CONSTRUIR LATAM?

7



Planifique los horarios de atención en vivo para que sus clientes agenden citas con sus ejecutivos

2020 Marzo

Lun	Mar	Mie	Jue	Vie	Sab	Dom
24	25	26	27	28	29	1
2	3	4	5	6	7	8
9	10	11	12	13	14	15
16	17	18	19	20	21	22
23	24	25	26	27	28	29

⌚ Hora (*) Seleccionar

(*) Tipo de Cita: Chat Skype HangOut

(*) Asunto cita

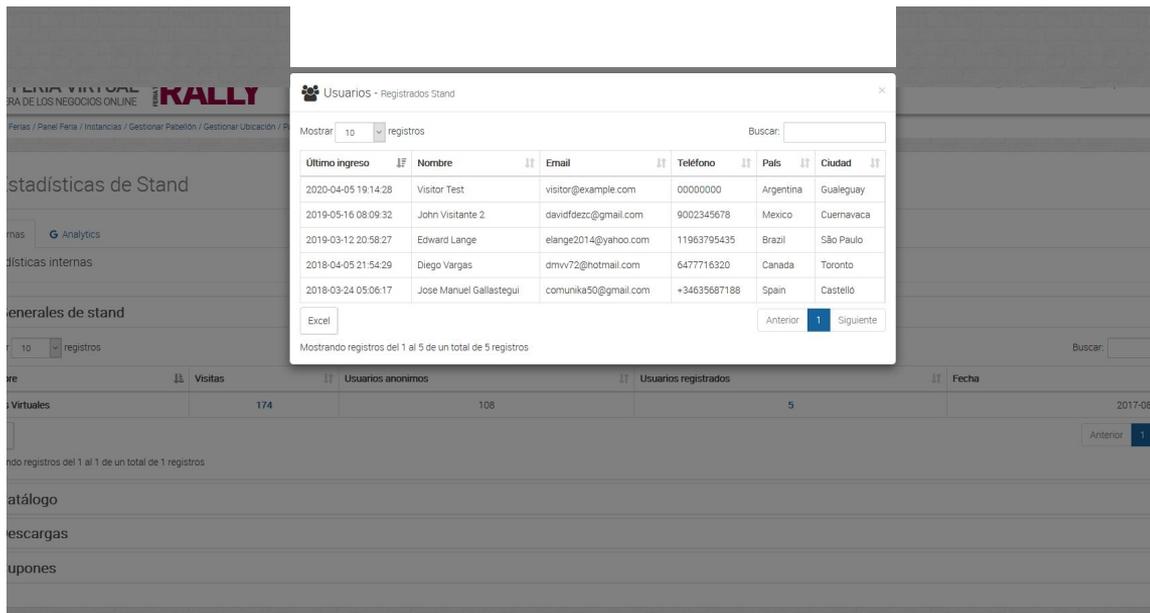
Asunto cita

📅 Agendar

¿CÓMO SE PREPARA LA PARTICIPACIÓN EN EXPO CONSTRUIR LATAM?

8

Generar contactos de negocios



Usuarios - Registrados Stand

Mostrar 10 registros

Último ingreso	Nombre	Email	Teléfono	País	Ciudad
2020-04-05 19:14:28	Visitor Test	visitor@example.com	00000000	Argentina	Gualeguay
2019-05-16 08:09:32	John Visitante 2	davidfdez@gmail.com	9002345678	México	Cuernavaca
2019-03-12 20:58:27	Edward Lange	elange2014@yahoo.com	11963795435	Brazil	São Paulo
2018-04-05 21:54:29	Diego Vargas	dmvv72@hotmail.com	6477716320	Canada	Toronto
2018-03-24 05:06:17	Jose Manuel Gallastegui	comunika50@gmail.com	+34635687188	Spain	Castello

Excel

Mostrando registros del 1 al 5 de un total de 5 registros

Anterior 1 Siguiente

A través de su administrador personalizado podrá ver los datos de quienes visitan su stand, y abrir oportunidades de negocios con ellos. Se tienen las métricas de todo el evento en tiempo real y datos de potenciales leads.

¿CÓMO SE PREPARA LA PARTICIPACIÓN EN EXPO CONSTRUIR LATAM?

9

Chat en vivo con los asistentes



Chat 100% mobile friendly sin necesidad de descargas e integrado en la plataforma, configurable en el horario que usted decida dar atención a sus visitantes.

¿CÓMO SE PREPARA LA PARTICIPACIÓN EN EXPO CONSTRUIR LATAM?

10

Aproveche los espacios de interacción con los asistentes

SALAS DE NETWORKING

- Espacio de reserva de citas de negocio por segmento, categoría o industria
- Conexión y contacto directo con proveedores y compradores en salas temáticas
- Desarrollo de citas e intercambio de tarjetas V-card en tiempo real
- Intercambio de información comercial
- Networking real y estructurado



SALAS DE CONFERENCIAS

- Biblioteca de conferencias
- Charlas y conferencias pregrabadas con opción de descarga
- Almacenamiento de videos como herramienta de consulta y educación online.
- Conexión y enlace a streaming en salas de conferencias personalizadas



Y ADEMÁS...

Sistema de Gamification para que los participantes visiten todos los stands

Plataforma de Ecommerce para gestión de pedidos y ventas (para planes silver o superiores)

Información en tiempo real de todos los participantes y con acceso inmediato.

EXPO
CONSTRUIR
LATAM 2020



Tracks temáticos

EXPO CONSTRUIR LATAM



E X P O
CONSTRUIR
LATAM 2020

10 Tracks temáticos de Conferencias en Expo Construir Latam



Diseño, Acabados
y Decoración



Ciudades
Inteligentes



Construcción
Vertical



Arquitectura
Sostenible



Conducción de
agua y gas



Energía y
Electricidad



Obra Gris



Maquinaria
liviana y pesada



Climatización



Domótica,
Transformación
Digital y nuevas
tecnologías

Con el apoyo de nuestra comunidad



Ecommerce

**Generación de órdenes de compra, pedidos
de cotización... y ventas!**



**E X P O
CONSTRUIR
LATAM 2020**

¿CÓMO VENDER EN EXPO CONSTRUIR LATAM?



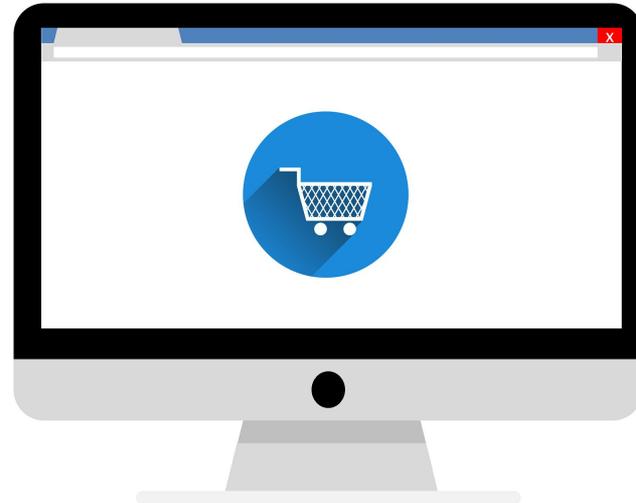
2 opciones para la gestión del comercio electrónico

PEDIDOS DE COTIZACIÓN

- Con base en el catálogo de productos que subieron a su stand, los clientes podrán solicitar cotización de un servicio específico.

ORDEN DE COMPRA

- El mismo catálogo, puede terminar en una orden de compra, la cual se cierra offline





En resumen

EXPO CONSTRUIR LATAM



EXPO
CONSTRUIR
LATAM 2020



EXPO
CONSTRUIR
LATAM 2020



Primer EXPO VIRTUAL.
Latinamericana de la Industria de la
Construcción



EXPO
CONSTRUIR
LATAM 2020

CONSTRUIR

CONSTRUIR

CONSTRUIR

EXPO CONSTRUIR LATAM 2020

CONSTRUIR
LATAM 2020

Primer EXPO VIRTUAL
Latinoamericana de la Industria
de la Construcción

CONSTRUIR
LATAM 2020

COSTA RICA

CONSTRUIR
LATAM 2020

Imperva

SISAP

terabite

terabite

terabite

terabite

RSA

terabite

BPO

terabite

NIDUX

terabite





E X P O
CONSTRUIR
LATAM 2020



E X P O
CONSTRUIR
LATAM 2020



E X P O
CONSTRUIR
LATAM 2020





Patrocinios

EXPO CONSTRUIR LATAM



EXPO
CONSTRUIR
LATAM 2020

PATROCINIOS

Una propuesta a la medida de cada empresa y necesidad



Bronze

- Imagen de marca en toda la comunicación del evento en la categoría contratada.
- Participación con 1 stand de empresa en pabellón temático a elección
- Autogestión del contenido del stand con capacitación de Connecta B2B
- Generación de leads de asistentes a su stand.
- Paquete de imágenes con marca personalizada para convocatoria a sus clientes
- Opción de entrega de premios para gamification

US \$ 600 + iva

Silver

- Imagen de marca en toda la comunicación del evento en la categoría contratada.
- Participación con 1 stand de empresa en pabellón temático a elección
- Autogestión del contenido del stand con capacitación de Connecta B2B
- Generación de leads de asistentes a su stand
- Espacio para conferencia de 55 minutos en agenda con interacción en vivo en el momento de transmisión y permanencia para verla grabada durante la duración de todo el resto del evento.
- Base de datos de asistentes a la conferencia.
- Paquete de imágenes con marca personalizada para convocatoria a sus clientes
- Opción de entrega de premios para gamification

US \$ 1.100 + iva

Gold

- Imagen de marca en toda la comunicación del evento en la categoría contratada.
- Participación con 1 stand de empresa en pabellón temático a elección
- Autogestión del contenido del stand con capacitación de Connecta B2B
- Generación de leads de asistentes a su stand
- Espacio para conferencia de 55 minutos en agenda con interacción en vivo en el momento de transmisión y permanencia para verla grabada durante la duración de todo el resto del evento.
- Base de datos de asistentes a conferencia.
- Paquete de imágenes con marca personalizada para convocatoria a sus clientes
- Opción de entrega de premios para gamification
- Opción de plataforma de ecommerce

US \$ 1.800 + iva

PATROCINIOS

Una propuesta a la medida de cada empresa y necesidad



Platinum

- Imagen de marca en toda la comunicación del evento en la categoría contratada.
- Participación con 1 stand de empresa en pabellón temático a elección
- Autogestión del contenido del stand con capacitación de Connecta B2B
- Generación de leads de asistentes a su stand
- Espacio para conferencia de 55 minutos en agenda con interacción en vivo en el momento de transmisión y permanencia para verla grabada durante la duración de todo el resto del evento.
- Base de datos de asistentes a conferencia.
- Logo en pabellón de área temática a elección en cartelera lateral pequeña
- Base de asistentes completa del pabellón de elección, aunque no hayan visitado el stand propio.
- Paquete de imágenes con marca personalizada para convocatoria a sus clientes
- Opción de entrega de premios para gamification
- Opción de plataforma de ecommerce

US \$ 3.500 + iva

Diamond

- Imagen de marca en toda la comunicación del evento en la categoría contratada.
- Participación con 1 stand de empresa en pabellón temático a elección
- Autogestión del contenido del stand con capacitación de Connecta B2B
- Generación de leads de asistentes a su stand
- Espacio para conferencia de 55 minutos en agenda con interacción en vivo en el momento de transmisión y permanencia para verla grabada durante la duración de todo el resto del evento.
- Base de datos de asistentes a conferencia.
- Logo en pabellón del tema a elección en cartelera lateral grande
- Logo en entrada del evento, en cartelera lateral
- Base de asistentes completa del evento, aunque no hayan visitado el stand o pabellón propio
- Paquete de imágenes con marca personalizada para convocatoria a sus clientes
- Campaña personalizada a las bases de datos para promover las visitas a su stand.
- Opción de entrega de premios para gamification
- Opción de plataforma de ecommerce

US \$ 5.500 + iva

PATROCINIOS

Una propuesta a la medida de cada empresa y necesidad



Extras

- Adicional por tener stand en otro pabellón (entidades independientes) - Precio por pabellón US\$ 300 + iva
- Adicional por tener base de datos completa de otro pabellón (solo en patrocinios Platino y Diamante) - Precio por pabellón US\$ 750 + iva
- Adicional por tener base de datos completa del evento (solo en patrocinios Platino y Diamante) - US\$ 1500 + iva
- Mupi en área de ingreso al evento US\$ 300 + iva (adicional a cualquier plan contratado, campos limitados).
- Conferencia adicional a la entregada en el paquete US\$ 300 + iva



CONVERSEMOS



EXPO
CONSTRUIR
LATAM2020